

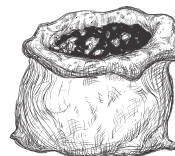
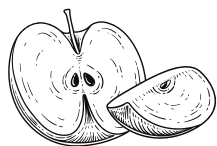
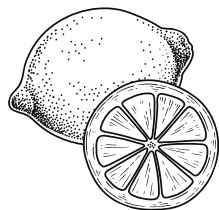
议程

专题切入

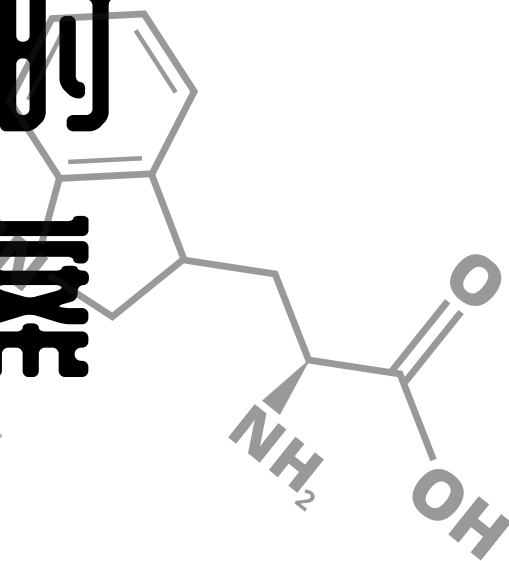
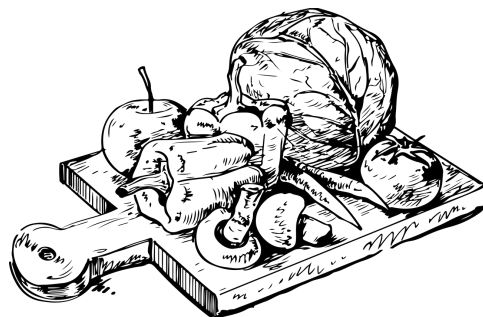
目标受众

宣传途径

预算明细



多肽科技驱动的营养健康新时代：推动可持续营养解决方案



Agenda

议程

14:00-14:20

签到、茶歇

来宾签到，领取资料包（含议程、讲者简介、多肽产品简介、可持续营养手册）。茶歇提供健康轻食，比如植物基小食、无糖抗氧化饮品，体现“可持续”与“营养”理念。

14:20-14:30

开场致辞

主办方致辞：强调今年大会议题“可持续食物·全球健康”背景，说明研讨会如何响应该主题——多肽营养如何服务可持续营养体系。

14:30-14:50

演讲 1：多肽基础研究与营养健康的可持续价值

演讲内容包括：多肽的来源、合成／提取技术、功能机制；从“营养健康”视角谈多肽如何成为下一代功能营养成分；以及“可持续”视角：多肽原料如何实现绿色、节约、循环利用。演讲嘉宾可以请惠思乐本公司的研发专家。

14:50-15:10

演讲 2：多肽在抗衰老／免疫／代谢健康中的应用 -- 以及其在全球健康挑战中的意义

演讲包括：临床／应用案例（如多肽对免疫调节、肌肉维持、肠道健康的作用），结合全球健康趋势（如非-传染病负担、老龄化、营养失衡）谈多肽营养解决方案。

Agenda

议程

15:10-15:30

茶歇、产品展示互动

来宾可参观产品展示区：多肽营养新品／样本、可持续包装、展示多肽来源与生产流程。在展示区还可设置互动装置：如“多肽成分追踪”、“碳足迹对比”等，强调可持续视角。

15:30-15:50

产品发布环节

主持人介绍新品（或多款产品）：产品技术亮点、多肽功效、临床数据、可持续生产说明。邀请研发负责人或科学顾问上台做简要演示／问答。可结合视频或现场体验（如来宾现场扫码获取产品体验券）。

15:50-16:25

圆桌讨论 + QA：多肽营养在可持续食品体系中的未来

演讲内容包括：多肽的来源、合成／提取技术、功能机制；从“营养健康”视角谈多肽如何成为下一代功能营养成分；以及“可持续”视角：多肽原料如何实现绿色、节约、循环利用。演讲嘉宾可以请惠思乐本公司的研发专家。

16:25-17:00

合影、自由交流

主办方致结束语，来宾合影、媒体采访、轻松交流。赠送纪念小礼（如可持续材质环保袋＋多肽样品小包装）。

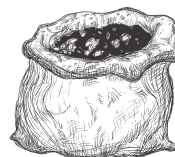
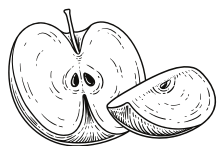
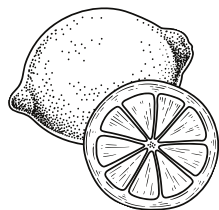
议程

专题切入

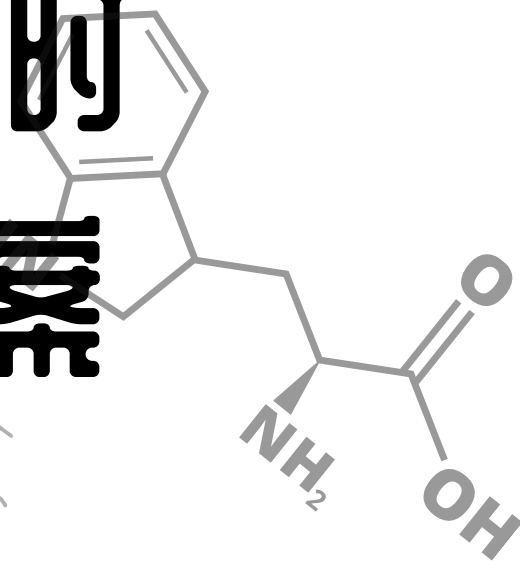
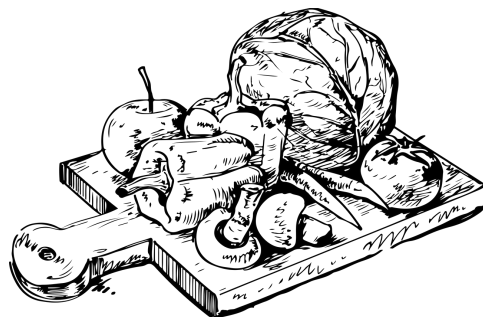
目标受众

宣传途径

预算明细



多肽科技驱动的营养健康新时代：推动可持续营养解决方案



Content Highlights

专题切入

多肽营养对公共健康／非传染病防控的贡献

如代谢综合征、肥胖、衰老、肌肉流失、免疫低下。强调“营养作为全球健康战略”视角



体验与传播互动

通过产品展示、现场互动装置、社交媒体拍照区（如“多肽生产追溯”展板）强化现场体验、传播效应。



功能营养与精准营养

如何通过多肽实现精准干预，不只是一般补充；结合“精准 & 临床营养”主题（该为 ICN 2025 所列主要话题之一）



可持续饮食系统中的营养创新

与植物基、微生物发酵、食品废弃物再利用等结合，展示多肽如何融入未来饮食／营养体系



全球视野与责任

结合发展中国家／老龄化国家营养挑战，体现“全球健康”维度；探讨如何使多肽营养解决方案具备普适性与可负担性。



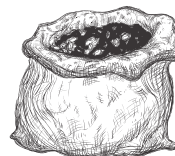
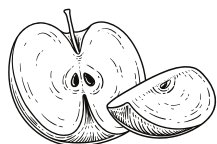
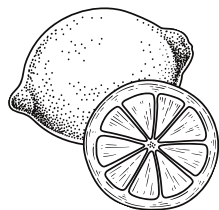
议程

专题切入

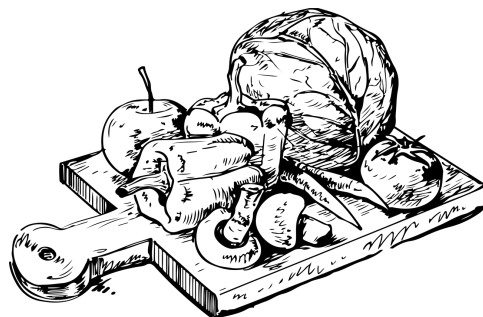
目标受众

宣传途径

预算明细

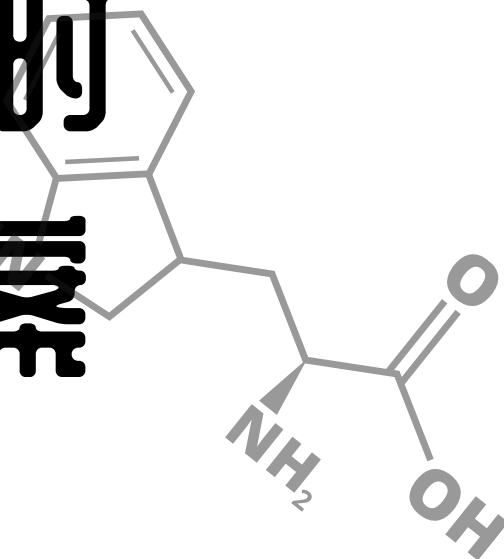


多肽科技驱动的营养健康新时代：推动可持续营养解决方案



AHA

BHA



Target audience

目标受众



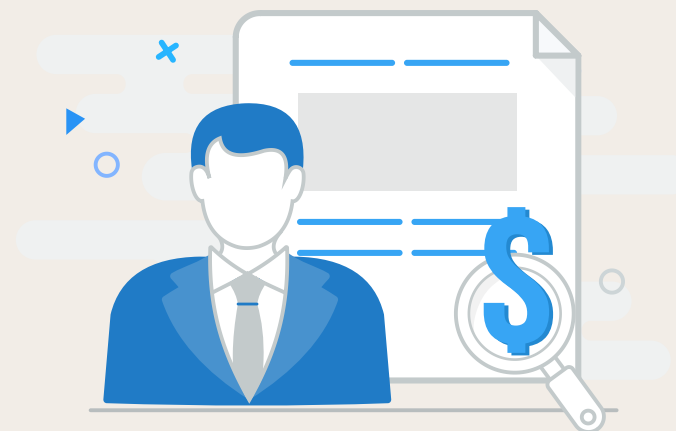
科研专家／学者

提供较深的多肽机制、研究数据、可持续生产流程（张江实验室、中国科学院营养与健康研究所、江南大学食品学院研究所、中国抗衰老促进会、中国老年保健协会长三角分部）



行业企业代表（研发／生产／品牌）

强调产品的差异化、可持续供应链、合作机会（燕窝厂家、营养健康补剂厂家、FFL未来食品实验室、薄荷健康等健康应用）。



投资人（VC）

强调国内市场潜力（大健康发展与医保改革）、未来发展方向、全球营养健康趋势、研发亮点。（上海国资投资有限公司等）

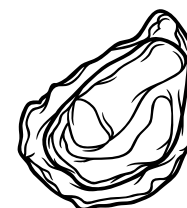
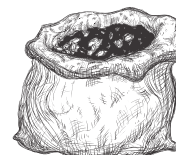
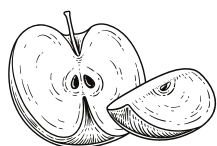
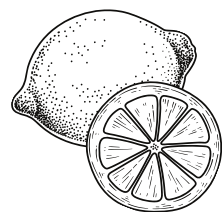
议程

专题切入

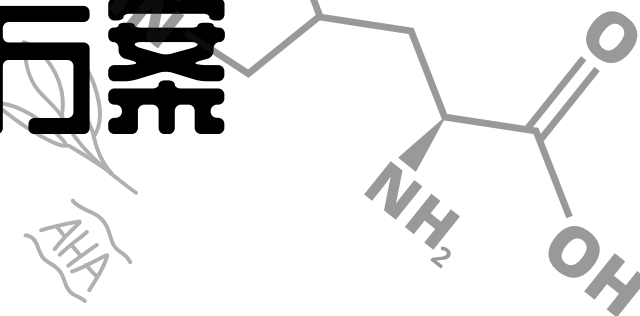
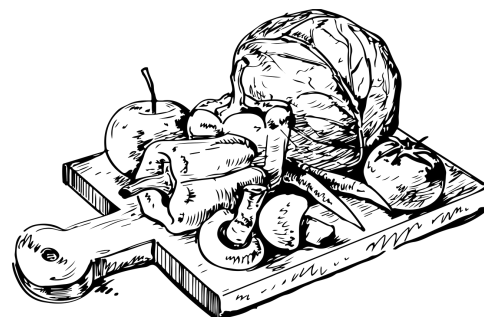
目标受众

宣传途径

预算明细

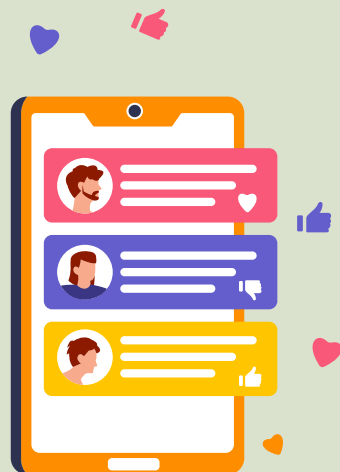


多肽科技驱动的营养健康新时代：推动可持续营养解决方案



Publicity channels

宣传途径



行业媒体

营养学、食品科技类媒体报道
在邀请函、社交媒体、预热报道中突出
三关键词：多肽 / 营养健康 / 可持续
食物。
借助 ICN 2025 的大主题进行联动
（例如标题可加“呼应 ICN2025：可
持续食物与全球健康”）



线上推广

社交平台（微信、微博、小红书）、邮件邀请
嘉宾邀请：国内外科研专家、KOL及投资人
现场互动：短视频、拍照打卡传播品牌形象

活动后发布白皮书或报告摘要，围绕“多肽与可持续营养”主题，提高学术／行业影响。

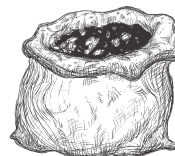
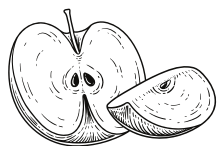
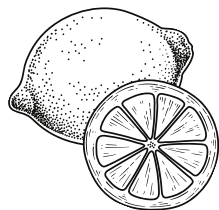
议程

专题切入

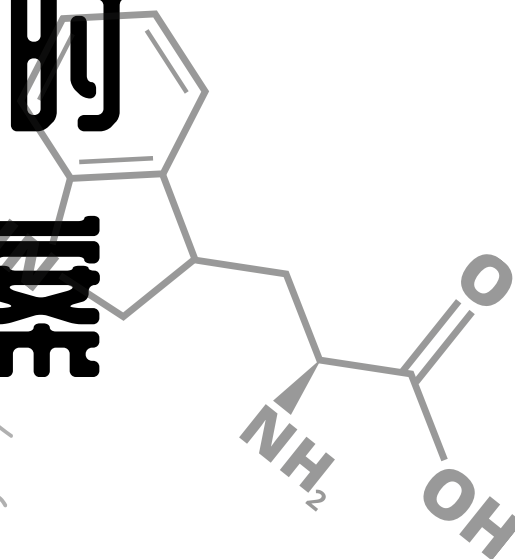
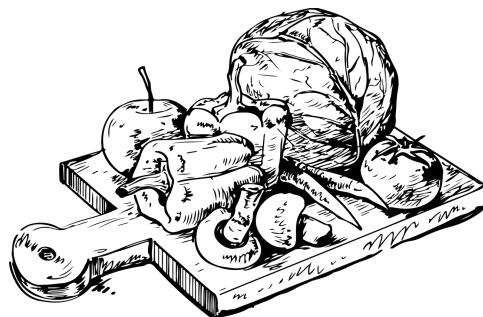
目标受众

宣传途径

预算明细



多肽科技驱动的营养健康新时代：推动可持续营养解决方案



Budget details

预算明细

项目	说明	费用预算
场地租赁	高端酒店小型会议厅	20000-40000
设备租赁	投影、灯光、音响、LED显示屏（酒店若无作为补充）	1500-2000
嘉宾费	已有科学家+2位行业专家+1位市场分析顾问	5000-8000
资料、礼品	环保礼品包（拼多多网购）、产品体验包	800-1500
茶歇、餐饮	VIP轻食/饮品（自有+采购）、客户接待	1000-3000
产品展示、互动	展示道具、互动装置、体验区设置	1500-2500
宣传推广	线上线下媒体投放、邀请kol宣传	4000-8000
总预算	参考	33800-65000